



ותיקים *אנחנו* ותיקים

מדריכי דיגיטל קהילתיים

תכנית ההכשרה

מדריכי דיגיטל קהילתיים הינו תחום עיסוק חדש המתאים לאנשים בעלי אוריינטציה טכנולוגית וניסיון בהוראה או הנחיית קבוצות.

תכנית ההכשרה יסודית ומעמיקה ומקנה ידע מקצועי בתחום הסמארטפון, שיטות הדרכה פדגוגיות, כלים לשיווק כולל בניית תדמית דיגיטלית, הדרכה לבניית קהילה חברתית-כלכלית ועוד.

מבוגרים רבים מרגישים שהם לא מצליחים להדביק את הפער הדיגיטלי וחווים תחושה של תקיעות, תלות ותסכול.

עיסוק זה מאפשר למדריכי הדיגיטל להעצים אנשים בקהילה מבחינה טכנולוגית ורגשית באמצעות ייצור תחושת מסוגלות, ועל כן עיסוק זה נחשב למבוקש, מאתגר ומתגמל.

אודות ההכשרה

ההכשרה מורכבת משני שלבים:

- שלב ראשון – הכשרה פרונטלית – 25 שעות לימוד.
- שלב שני – בניית בסיס לקוחות והתמחות בשטח - חודשיים וחצי

מדריכים שיימצאו מתאימים ישתלבו בפעילות חכ"ל דיגיטל עם לקוחות פרטיים ועם לקוחות מוסדיים של חכ"ל – בנקים, דיור מוגן, ועדי עובדים ועוד.

שלב א - תכנית ההכשרה (25 שעות)

* ייתכנו שינויים בסדר ההרצאות או בסוג הרצאות בעקבות אילוצים וצרכי הקבוצה.

סדרה של 5 מפגשים בני 5 שעות.

מפגשים	תתי נושאים
מפגש 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ סבב היכרות ▪ הגדרות המטרות הדיגיטליות עם המדריכים והצגת דרך הלמידה. ▪ אודות חכ"ל ▪ אוריינות דיגיטלית – חשיבותה ומטרותיה ▪ עקרונות ללימוד בזום
מפגש 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ בניית הצגה עצמית וסיפור אישי ▪ מוטיבציה כתנאי מוקדם ללמידה ▪ קווים מנחים להעברת שיעור ▪ לימוד מערכי שיעור 1-2
מפגש 3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ הצגה לפני הכיתה של הפיץ' האישי ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור 1-2 ▪ לימוד מערך שיעור 3

מפגש 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ יצירת קשר אולטימטיבי עם הקהל ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור 2-3 ▪ לימוד מערך שיעור 4
מפגש 5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור 3-4 ▪ לימוד מערך שיעור 5-6 ▪ דברי סיכום ▪ טקס ברכות וחלוקת תעודות

שלב שני – בניית בסיס לקוחות, התמחות מעשית וליווי בשטח (60 שעות)

מפגשים	תתי נושאים
מפגש 6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ מבוא לשיווק ▪ לימוד מערך שיעור 7-8
מפגש 7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ תדמית דיגיטלית ▪ בניית בסיס קהל לקוחות ▪ הדגמה של מפגש היכרות
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ עבודת סיכום בנושא בניית נוכחות דיגיטלית ראשונית: <ul style="list-style-type: none"> ○ בניית כרטיס ביקור אלקטרוני במתנה, כרטיס לדוגמא ○ צילום סרטון הצגה עצמית ○ עיצוב תמונת נושא לפייסבוק ○ כתיבת פוסטים אורגניים והצמדת ויז'ואל מתאים

התמחות מעשית – 10 שעות

בשלב זה המדריכים מתבקשים להשתתף ב 5 מפגשי הדרכה קיימים כתומכי הדרכה כדי לצבור שעות התמחות מעשית.

ליווי עסקי – 20 שעות

10 מפגשים שבועיים בני שעתיים עם צוות המדריכים לצורך ניהול ההתקדמות בשטח.

השתלמות מקצועית שבועית – 20 שעות

למטרת למידה של אפליקציות חדשות שירחיבו את היצע הסדנאות שאתם יכולים ללמד והעמקת הידע המקצועי. כמו כן, תינתן גישה לצפייה בהשתלמויות המקצועיות שכבר הועברו. ההשתלמות תתקיים בימי רביעי ב 17:00 בזום. הקלטה של ההדרכות יועלו [לפורטל המקצועי של המדריכים](#).

השתלבות במערך ההדרכה הארגוני

מדריכים שיעברו את השלב השני בהצלחה יוכלו להשתלב במערך ההדרכה הארגוני.

בשלב זה, המדריכים יקיימו מפגשי הדרכה בתשלום ויבנו את הקהילה הדיגיטלית החדשה שלהם.

במהלך תקופה זו, כל מדריך ישתתף במפגשים הבאים:

- פגישות ליווי אישית לבניית תכנית עסקית אישית ובחינת ההתקדמות
- מפגשי צוות דיגיטל למטרת עדכוני חברה והתקדמות בשטח.
- השתלמות מקצועית שבועית

עלויות

- שלב א – תכנית ההכשרה (25 שעות) – 1800 ₪
- שלב ב – בניית בסיס לקוחות, התמחות מעשית וליווי בשטח (60 שעות) – 2400 ₪
- שלב א + ב – במקום 4200 ₪ - 3,600 ₪ (בהרשמה מראש לשני השלבים)

דווקא עכשיו, יותר מתמיד,
נוכחנו לדעת עד כמה חשוב
שכולם יהיו מחוברים לדיגיטל

ועד כמה זה קריטי
שמדריכי הדיגיטל המצוינים שלנו
יתווכו את המידע החשוב הזה,
במיוחד לאזרחים הותיקים