



ותיקים *לאטו* ותיקים

מדריכי דיגיטל קהילתיים

תכנית ההכשרה

מדריכי דיגיטל קהילתיים הינו תחום עיסוק חדש המתאים לאנשים בעלי אוריינטציה טכנולוגית וניסיון בהוראה או הנחיית קבוצות.

תכנית ההכשרה יסודית ומעמיקה ומקנה ידע מקצועי בתחום הסמארטפון, שיטות הדרכה פדגוגיות, כלים לשיווק כולל בניית תדמית דיגיטלית, הדרכה לבניית בסיס לקוחות ועוד.

מבוגרים רבים מרגישים שהם לא מצליחים להדביק את הפער הדיגיטלי וחווים תחושה של תקיעות, תלות ותסכול. עיסוק זה מאפשר למדריכי הדיגיטל להעצים אנשים בקהילה מבחינה טכנולוגית ורגשית באמצעות ייצור תחושת מסוגלות, ועל כן עיסוק זה נחשב למבוקש, מאתגר ומתגמל.

אודות ההכשרה

ההכשרה מורכבת משלושה שלבים:

- שלב ראשון – הכשרה פרונטלית - חודשיים
- שלב שני – התמחות בשטח - חודשיים
- מדריכים שיימצאו מתאימים יעברו לשלב השלישי
- שלב שלישי – השתלבות במערך מדריכי הדיגיטל של החברה- חודשיים

מדריכים שיימצאו מתאימים ישתלבו בפעילות חכ"ל דיגיטל עם לקוחות פרטיים ועם לקוחות מוסדיים של החברה – בנקים, דיור מוגן, ועדי עובדים ועוד.

תכנית ההכשרה:

* ייתכנו שינויים בסדר ההרצאות או בסוג הרצאות בעקבות אילוצים וצרכי הקבוצה.

סדרה של 7 מפגשים בני 5 שעות.

מפגשים	תתי נושאים
מפגש 1	<ul style="list-style-type: none">▪ סבב היכרות▪ הגדרות המטרות הדיגיטליות עם המדריכים▪ הצגת מודל הלמידה ההיברידי – למידה פרונטלית, למידה עצמאית, למידה דיגיטלית, למידת עמיתים.▪ אודות חכ"ל▪ עקרונות הלימוד בזום▪ אוריינות דיגיטלית – חשיבותה ומטרותיה▪ חלוקת משימות למפגש הבא▪ <u>שיעור בזום</u> – תפעול הזום כמארח ומדריך

<ul style="list-style-type: none"> ▪ בניית הצגה עצמית וסיפור אישי ▪ קווים מנחים להעברת שיעור ▪ לימוד מערכי שיעור 1-2 – הכרת המכשיר ▪ חלונות, העתק והדבק, קוד סמס, סידור עמוד הבית, הגדרות המכשיר ▪ חלוקת משימות למפגש הבא 	מפגש 2
<ul style="list-style-type: none"> ▪ מוטיבציה כתנאי מוקדם ללמידה ▪ הצגה לפני הכיתה של הפיץ' האישי ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור 1-2 ▪ לימוד מערך שיעור 3 – גוגל ▪ חיפוש מתקדם, סנכרון אנשי קשר לגוגל, יומן גוגל ▪ חלוקת משימות למפגש הבא 	מפגש 3
<ul style="list-style-type: none"> ▪ מבוא לשיווק ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור 2-3 ▪ לימוד מערך שיעור 4 – התקנה והסרת אפליקציות וסיכום הנלמד עד כה. ▪ משימות כתיבה שיווקית בקבוצת פייסבוק סגורה. 	מפגש 4
<ul style="list-style-type: none"> ▪ תדמית דיגיטלית ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור 3-4 ▪ לימוד מערך שיעור 5-6 – ווטסאפ ▪ הגדרות הווטסאפ, הגב, הגב בפרטי, נעץ, כוכב, יצירת קבוצות ורשימת תפוצה ועוד ▪ משימת לימוד עצמי – CANVA ▪ משימות עיצוב תמונת נושא לפייסבוק ותמונות לפוסטים בקבוצה סגורה לצרכי תרגול 	מפגש 5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ יצירת קשר אולטימטיבי עם הקהל ▪ לימוד מערך שיעור 7-8 – פייסבוק ומסנג'ר ▪ ההבדל בין פיד ל WALL, ההבדל בין פרופיל פרטי, עמוד עסקי וקבוצה, כתיבה ועריכת פוסטים, סוגי לייקים, תגובות, שיתוף, תיוג, קבוצות ועוד ▪ סימולציות ▪ חלוקת משימות למפגש הבא ▪ שיעור בזום על CANVA (לאחר שניסו ללמוד לבד) 	מפגש 6
<ul style="list-style-type: none"> ▪ בניית בסיס קהל לקוחות ראשוני ▪ בניית מודל עסקי ▪ דברי סיכום – מנכ"ל החברה ▪ טקס ברכות וחלוקת תעודות. 	מפגש 7
<ul style="list-style-type: none"> ▪ עבודת סיכום בנושא בניית נוכחות דיגיטלית ראשונית: <ul style="list-style-type: none"> ○ בניית כרטיס ביקור אלקטרוני, כרטיס לדוגמא ○ צילום סרטון הצגה עצמית ○ עיצוב תמונת נושא לפייסבוק ○ כתיבת פוסטים אורגניים והצמדת ויז'ואל מתאים 	

שלב שני - התמחות מעשית

התמחות מעשית – 10 שעות

בשלב זה המדריכים מתבקשים להשתתף ב 5 מפגשי הדרכה קיימים כתומכי הדרכה כדי לצבור שעות התמחות מעשית. מדריך בכיר ילווה את המדריך הצעיר במפגש הראשון לצורך פיקוח ומתן משוב. המשך הליווי יוחלט על בסיס צורך.

ליווי עסקי – 24 שעות

8 מפגשים שבועיים בני 3 שעות עם צוות המדריכים לצורך ניהול ההתקדמות בשטח וחזרה על חומרי לימוד במידת הצורך.

בשלב זה כל מדריך יוכל לבנות את המודל העסקי שלו בהנחייה משותפת שלנו.

השתלמות מקצועית שבועית – 12 שעות

למטרת למידה של אפליקציות חדשות שירחיבו את היצע הסדנאות שהמדריכים יכולים ללמד והמשך העמקת הידע המקצועי. ההשתלמות תתקיים בימי רביעי ב 17:00 בזום. הקלטה של ההדרכות יועלו לפורטל המקצועי של המדריכים.

שלב א – הכשרה פרונטלית	35 שעות
שיעור בזום – שימוש טכני בזום	1.5 שעות
שיעור בזום – הדרכה על קנבה	1.5 שעות
ליווי בקבוצת פייסבוק סגורה	6 שעות
ליווי התמחות מעשית	10 שעות (לפי צורך)
ליווי עסקי – פגישה שבועית	24 שעות
השתלמות מקצועית שבועית	12 שעות
סה"כ	90 שעות

שלב שלישי – השתלבות במערך ההדרכה הארגוני

מדריכים שיעברו את השלב השני בהצלחה יוכלו להשתלב במערך ההדרכה הארגוני.

בשלב זה, המדריכים יקיימו מפגשי הדרכה בתשלום ויבנו את הקהילה הדיגיטלית החדשה שלהם.

במהלך תקופה זו, כל מדריך ישתתף במפגשים הבאים:

- פגישות ליווי אישית לבניית תכנית עסקית אישית ובחינת ההתקדמות
- מפגשי צוות דיגיטל למטרת עדכוני חברה והתקדמות בשטח.
- השתלמות מקצועית שבועית

הינכם מוזמנים להגיש מועמדות ולתאם פגישת היכרות