



ותיקים *למשן* ותיקים

מדריכי דיגיטל קהילתיים

ותיקים ותיקים

מדריכי דיגיטל קהילתיים הינו תחום עיסוק חדש המתאים לאנשים בעלי אוריינטציה טכנולוגית וניסיון בהוראה או הנחיית קבוצות.

תכנית ההכשרה יסודית ומעמיקה ומקנה ידע מקצועי בתחום הסמארטפון, שיטות הדרכה פדגוגיות, כלים לשיווק כולל בניית תדמית דיגיטלית, הדרכה לבניית בסיס לקוחות ועוד.

מבוגרים רבים מרגישים שהם לא מצליחים להדביק את הפער הדיגיטלי וחווים תחושה של תקיעות, תלות ותסכול.

עיסוק זה מאפשר למדריכי הדיגיטל להעצים אנשים בקהילה מבחינה טכנולוגית ורגשית באמצעות ייצור תחושת מסוגלות, ועל כן עיסוק זה נחשב למבוקש, מאתגר ומתגמל.

אודות ההכשרה

ההכשרה מורכבת משלושה שלבים:

- שלב ראשון – הכשרה פרונטלית - חודשיים
 - שלב שני – התמחות בשטח - חודש
- מדריכים שיימצאו מתאימים ישתלבו בפעילות חכ"ל דיגיטל עם לקוחות פרטיים ועם לקוחות מוסדיים של החברה – בנקים, דיור מוגן, ועדי עובדים ועוד.

שלב א – קורס פרונטלי (35 שעות)

* ייתכנו שינויים בסדר ההרצאות או בסוג הרצאות בעקבות אילוצים וצרכי הקבוצה.

סדרה של 7 מפגשים בני 5 שעות.

מפגשים	תתי נושאים
מפגש 1	<ul style="list-style-type: none">▪ סבב היכרות▪ הגדרות המטרות הדיגיטליות עם המדריכים▪ הצגת מודל הלמידה ההיברידי – למידה פרונטלית, למידה עצמאית, למידה דיגיטלית, למידת עמיתים.▪ אודות חכ"ל▪ אוריינות דיגיטלית – חשיבותה ומטרותיה▪ בניית הצגה עצמית וסיפור אישי▪ חלוקת משימות למפגש הבא

ותיקים ותיקים

<ul style="list-style-type: none"> ▪ הצגה לפני הכיתה של הפיץ' האישי ▪ עקרונות הלימוד בזום ▪ לימוד מערך שיעור 1 – הכרת המכשיר ▪ חלונות, העתק והדבק, קוד סמס ▪ חלוקת משימות למפגש הבא 	<p>מפגש 2</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ מוטיבציה כתנאי מוקדם ללמידה ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ לימוד מערך שיעור 2 – הכרת המכשיר ▪ סידור עמוד הבית, הגדרות המכשיר ▪ סיכום וחלוקת משימות למפגש הבא 	<p>מפגש 3</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ מבוא לשיווק ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ לימוד מערך שיעור 3 – גוגל ▪ חיפוש מתקדם, סנכרון אנשי קשר לגוגל, יומן גוגל ▪ משימות כתיבה שיווקית בקבוצת פייסבוק סגורה. 	<p>מפגש 4</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ בניית תדמית דיגיטלית ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ לימוד מערך שיעור 4 – התקנה והסרת אפליקציות וסיכום הנלמד עד כה ▪ משימת לימוד עצמי – CANVA ▪ משימות עיצוב תמונת נושא לפייסבוק ותמונות לפוסטים בקבוצה ▪ סגורה לצרכי תרגול 	<p>מפגש 5</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ כללים לכתיבת תוכן ברשת ▪ לימוד מערך שיעור 5 – ווטסאפ למתקדמים ▪ הגדרות הווטסאפ, הגב, הגב בפרטי, נעץ, כוכב ועוד ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ הצגת מתווה ההתמחות המעשית ▪ חלוקת משימות למפגש הבא ▪ שיעור בזום על CANVA (לאחר שניסו ללמוד לבד) 	<p>מפגש 6</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ מהדרכה טובה להדרכה מצוינת ▪ לימוד מערך שיעור 6 – ווטסאפ למתקדמים ▪ יצירה וניהול קבוצות ורשימת תפוצה ועוד ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ התמחות מעשית – הצגת סוג ההתמחות הנבחר של כל משתתף ▪ דברי סיכום שלב א' – מנכ"ל החברה 	<p>מפגש 7</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ עבודת סיכום בנושא בניית נוכחות דיגיטלית ראשונית: <ul style="list-style-type: none"> ○ בניית כרטיס ביקור אלקטרוני, <u>כרטיס לדוגמא</u> ○ צילום סרטון הצגה עצמית ○ עיצוב תמונת נושא לפייסבוק ○ כתיבת פוסטים אורגניים והצמדת ויז'ואל מתאים 	

שלב שני - התמחות מעשית (16 שעות)

התמחות מעשית - 4 שעות

בשלב זה המדריכים מתבקשים לקיים 3-4 מפגשי הדרכה בזום ו/או פרונטלי כדי לצבור שעות התמחות מעשית. מדריך בכיר ילווה את המדריך הצעיר במפגש הראשון לצורך פיקוח ומתן משוב.

ליווי עסקי - 8 שעות

4 מפגשים שבועיים בני שעתיים בזום המשלבים תוכן מקצועי ושיח עם צוות המדריכים לצורך ניהול ההתקדמות בשטח.

תכני ההדרכה:

- קווים מנחים להעברת מפגש
- בניית בסיס קהל לקוחות ראשוני בשוק הפרטי
- בניית מודל עסקי

בשלב זה כל מדריך יוכל לבנות את המודל העסקי שלו בהנחייה משותפת שלנו.

השתלמות מקצועית שבועית - 4 שעות

למטרת למידה של אפליקציות חדשות שירחיבו את היצע הסדנאות שהמדריכים יכולים ללמד והמשך העמקת הידע המקצועי. ההשתלמות תתקיים בימי רביעי ב 17:00 בזום. הקלטה של ההדרכות יועלו לפורטל המקצועי של המדריכים.

מפגש סיום חגיגי וחלוקת תעודות - מועד ייקבע בהמשך.

השתלבות במערך ההדרכה הארגוני

מדריכים שיעברו את שלב ההתמחות המעשית בהצלחה יוכלו להשתלב במערך ההדרכה הארגוני.

בשלב זה, המדריכים יקיימו מפגשי הדרכה בתשלום ויבנו את הקהילה הדיגיטלית החדשה שלהם.

במהלך תקופה זו, כל מדריך ישתתף במפגשים הבאים:

- פגישות ליווי אישית לבניית תכנית עסקית אישית ובחינת ההתקדמות
- מפגשי צוות על בסיס שבועי למטרת עדכוני חברה והתקדמות בשטח.
- השתלמות מקצועית שבועית