



ותיקים *למשן* ותיקים

מדריכי דיגיטל קהילתיים

ותיקים ותיקים

מדריכי דיגיטל קהילתיים הינו תחום עיסוק חדש המתאים לאנשים בעלי אוריינטציה טכנולוגית וניסיון בהוראה או הנחיית קבוצות.

תכנית ההכשרה יסודית ומעמיקה ומקנה ידע מקצועי בתחום הסמארטפון, שיטות הדרכה פדגוגיות, כלים לשיווק כולל בניית תדמית דיגיטלית, הדרכה לבניית בסיס לקוחות ועוד.

מבוגרים רבים מרגישים שהם לא מצליחים להדביק את הפער הדיגיטלי וחווים תחושה של תקיעות, תלות ותסכול.

עיסוק זה מאפשר למדריכי הדיגיטל להעצים אנשים בקהילה מבחינה טכנולוגית ורגשית באמצעות ייצור תחושת מסוגלות, ועל כן עיסוק זה נחשב למבוקש, מאתגר ומתגמל.

אודות ההכשרה

ההכשרה מורכבת משלושה שלבים:

- שלב ראשון – הכשרה פרונטלית - חודשיים
 - שלב שני – התמחות בשטח - חודש
- מדריכים שיימצאו מתאימים ישתלבו בפעילות ותיקים למען ותיקים עם לקוחות מוסדיים של החברה – רשויות, גופים בנקים, דיור מוגן, ועדי עובדים ועוד.

שלב א – קורס פרונטלי (35 שעות)

* ייתכנו שינויים בסדר ההרצאות או בסוג הרצאות בעקבות אילוצים וצרכי הקבוצה.

סדרה של 7 מפגשים בני 5 שעות.

מפגשים	תתי נושאים
מפגש 1	<ul style="list-style-type: none">▪ סבב היכרות▪ הגדרות המטרות הדיגיטליות עם המדריכים▪ הצגת מודל הלמידה ההיברידי – למידה פרונטלית, למידה עצמאית, למידה דיגיטלית, למידת עמיתים.▪ אודות המיזם "ותיקים למען ותיקים"▪ אוריינות דיגיטלית – חשיבותה ומטרותיה▪ בניית הצגה עצמית וסיפור אישי▪ חלוקת משימות למפגש הבא

ותיקים ותיקים

<ul style="list-style-type: none"> ▪ הצגה לפני הכיתה של הפיץ' האישי ▪ עקרונות הלימוד בזום ▪ לימוד מערך שיעור 1 – הכרת המכשיר ▪ חלונות, העתק והדבק, קוד סמס ▪ חלוקת משימות למפגש הבא 	מפגש 2
<ul style="list-style-type: none"> ▪ מוטיבציה כתנאי מוקדם ללמידה ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ לימוד מערך שיעור 2 – הכרת המכשיר ▪ סידור עמוד הבית, הגדרות המכשיר ▪ סיכום וחלוקת משימות למפגש הבא 	מפגש 3
<ul style="list-style-type: none"> ▪ פייסבוק ככלי שיווקי ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ לימוד מערך שיעור 3 – גוגל ▪ חיפוש מתקדם, סנכרון אנשי קשר לגוגל, יומן גוגל ▪ משימות כתיבה שיווקית בקבוצת פייסבוק סגורה. 	מפגש 4
<ul style="list-style-type: none"> ▪ כתיבה נכונה של פוסטים ותגובות ברשת ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ לימוד מערך שיעור 4 – התקנה והסרת אפליקציות וסיכום הנלמד עד כה ▪ משימות עיצוב ויזואל לפוסטים בקבוצה סגורה לצרכי תרגול 	מפגש 5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ לימוד מערך שיעור 5 – ווטסאפ למתקדמים ▪ הגדרות הווטסאפ, הגב, הגב בפרטי, נעץ, כוכב ועוד ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ הצגת מתווה ההתמחות המעשית ▪ חלוקת משימות למפגש הבא 	מפגש 6
<ul style="list-style-type: none"> ▪ לימוד מערך שיעור 6 – ווטסאפ למתקדמים ▪ יצירה וניהול קבוצות ורשימת תפוצה ועוד ▪ סימולציות הדרכה של מערכי שיעור קודמים ▪ דברי סיכום שלב א' 	מפגש 7
<ul style="list-style-type: none"> ▪ עבודת סיכום - בניית מערך שיעור על נושא דיגיטלי שלא נלמד בכיתה 	

שלב שני - התמחות מעשית (14 שעות)

התמחות מעשית - 2 שעות

בשלב זה המדריכים מתבקשים לקיים 2 מפגשי הדרכה פרונטלית כדי לצבור שעות התמחות מעשית. מדריך בכיר ילווה את המדריך הצעיר במפגש הראשון לצורך סופרוויז'ן ומתן משוב בכתב ובע"פ.

ליווי קבוצתי - 8 שעות

4 מפגשים שבועיים בני שעתיים בזום המשלבים תוכן מקצועי ושיח עם צוות המדריכים לצורך ניהול ההתקדמות בשטח.

מפגש סיום חגיגי וחלוקת תעודות - 4 שעות - מועד ייקבע בהמשך.

- הצגת מערכי השיעור שכל המשתתפים הכינו
- טקס חגיגי של חלוקת תעודות

השתלבות במערך ההדרכה הארגוני

מדריכים שיעברו את שלב ההתמחות המעשית בהצלחה יוכלו להשתלב במערך ההדרכה הארגוני.

במהלך תקופה זו, כל מדריך ישתתף במפגשים הבאים:

- פגישות ליווי אישית
- מפגשי צוות על בסיס שבועי למטרת עדכוני חברה והתקדמות בשטח.
- השתלמות מקצועית חודשית